

BİLGİ NOTU

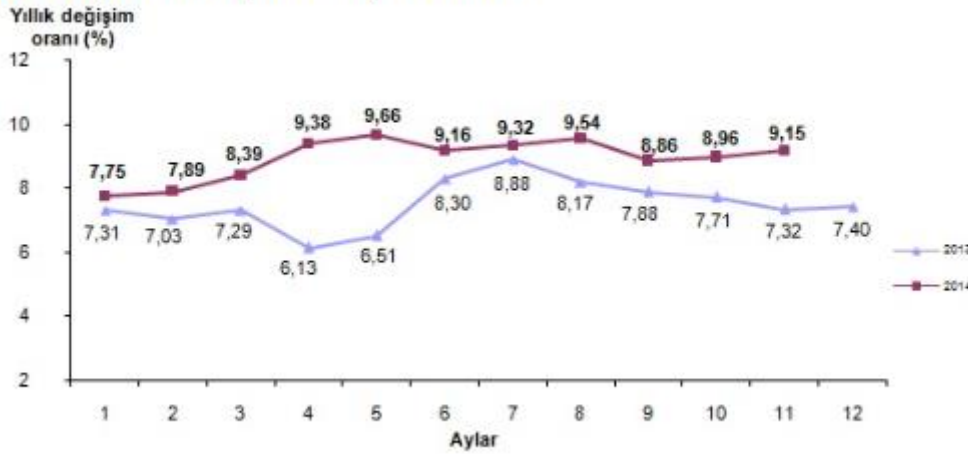
KONU:	Tüketici Fiyat Endeksi, Kasım 2014
TARİH:	03.12.2014

Enflasyon yüzde 9,15'e ulaştı

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre, Ekim'de yüzde 8,96 olan yıllık TÜFE Kasım ayında yüzde 9,15'e yükseldi.

TÜFE'de (2003=100) 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %0,18, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,65, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,15 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,80 artış gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi (2003=100), Kasım 2014



Aylık en yüksek artış %4,11 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşti

Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Kasım ayında endekste yer alan gruplardan ev eşyasında %0,86, lokanta ve otellerde %0,63, eğitimde %0,25, gıda ve alkolsüz içeceklerde %0,24 artış gerçekleşti. Aylık en yüksek artış %4,11 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşti. Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Kasım ayında endekste yer alan gruplardan eğlence ve kültürde %1,32, haberleşmede %0,13, çeşitli mal ve hizmetlerde %0,10 düşüş gerçekleşti.

Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Kasım 2014

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	0,18	8,65	9,15	8,80	248,82
Gıda ve alkolsüz içecekler	24,45	0,24	12,73	14,37	12,37	272,63
Alkollü içecekler ve tütün	5,29	0,00	7,68	4,81	4,23	413,42
Giyim ve ayakkabı	7,17	4,11	12,61	9,71	7,71	181,76
Konut	16,41	0,21	6,69	7,64	5,53	287,58
Ev eşyası	7,52	0,86	7,93	8,13	8,16	194,41
Saęlık	2,44	0,23	8,48	9,33	8,14	148,35
Ulaştırma	15,54	-1,79	3,91	5,06	10,45	235,25
Haberleşme	4,70	-0,13	1,72	1,59	1,00	124,52
Eğlence ve kültür	3,36	-1,32	5,68	5,89	7,30	174,22
Eđitim	2,26	0,25	8,30	8,31	9,21	252,09
Lokanta ve oteller	6,58	0,63	13,40	14,32	12,95	350,15
Çeşitli mal ve hizmetler	4,28	-0,10	8,82	8,82	6,54	280,94

Yıllık en fazla artış %14,37 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda oldu

TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre lokanta ve oteller (%14,32), giyim ve ayakkabı (%9,71), sağlık (%9,33), çeşitli mal ve hizmetler (%8,82) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.